

Ihre Vorteile der natürli-Zertifizierung

- Netzwerk der natürli-ProduzentInnen und natürli-GastronomInnen
- Beratung und Dienstleistungen durch das Regionalmanagement «natürli Zürioberland»
 - Gemeinsame Absatzkanäle nutzen; Logistik bündeln
- Synergieeffekte durch Cross Marketing
 - Beispiele: Tourismus, Gastronomie, ProduzentInnen
- Markenwert «natürli Zürioberland»
- Verkaufsvorteil durch Positionierung als Regionalprodukt
- Absatzmöglichkeit Coop
- Eintrag auf www.zürioberland-regionalprodukte.ch
- Vergünstigte Konditionen für Marketingmassnahmen (40 %) und Schulungen
 - Beispiele: Fotoshooting, Sensorikkurse, eigenes Werbematerial