

Tarifreglement 2019

für Lizenznehmer von Regionalmarken

PRODUKTIONS-, VERARBEITUNGS- UND HANDELSBETRIEBE

1 Jährlicher Markennutzungsbeitrag

Zur Nutzung einer Regionalmarke und des Gütesiegels regio.garantie bezahlt der Markennutzer dem Verein «Das Beste der Region» einen Beitrag, welcher aufgrund des Umsatzes der zertifizierten Produkte berechnet wird. Der Beitrag kann vom Regionalmarkeninhaber in Rechnung gestellt werden.

| Total Umsatz der regionalen Produkte mit Zertifikat | Jährlicher Markennutzungsbeitrag |
|---|----------------------------------|
| < CHF 10'000.- | CHF 100.- (exkl. MWST) |
| CHF 10'000.- bis CHF 200'000.- | CHF 200.- (exkl. MWST) |
| > CHF 200'000.- | CHF 500.- (exkl. MWST) |

2 Kosten für Kontrolle und Zertifizierung

Die Kosten für die Kontrolle werden nach Aufwand berechnet und sind abhängig von Betriebsgrösse und Kombinationsmöglichkeit mit bestehenden Audits. Wenn möglich werden die Kontrollen in bestehende Audits integriert. Die Zertifizierung wird gemäss untenstehenden Vorgaben verrechnet. Diese Vorgaben gelten für die Zertifizierung durch OIC. Wünscht ein Lizenznehmer die Zertifizierung durch q.inspecta, gelten deren Tarife. Die Kontroll- und Zertifizierungskosten werden dem Betrieb durch die Zertifizierungsstelle direkt in Rechnung gestellt.

| Kosten für Kontrolle und Zertifizierung durch OIC | |
|---|---|
| Kosten für Kontrolle (inkl. Anreise) | Verrechnung nach Aufwand (125.-/h) ab ca. CHF 350.- bis 1'600.- (exkl. MWST) |
| Zertifizierungspauschale | CHF 250.- (exkl. MWST) |

Nicht-Konformitäten und weitere Kosten

Die Kosten jeder zusätzlichen Leistung wie bei Nicht-Konformitäten (Ergänzungen der Dokumentation/Formulare, allfälligen Nachkontrollen vor Ort) sowie Nachmeldungen von Produkten werden dem Betrieb durch die Zertifizierungsstelle zum Tarifansatz von CHF 125.- pro Stunde in Rechnung gestellt.

3 Auditintervall

| Schritte | Intervall | Art des Audits |
|--|--------------|--|
| 1. Anmeldung | 1. Jahr | Aufnahmeaudit |
| 2. Aufarbeitungen aus dem Aufnahmeaudit sind umgesetzt | 1. Jahr | 1. Zertifizierung (i.d.R. ohne weiteres Audit) |
| 3. 2. Audit vor Ort zur Überprüfung der Anforderungen | 2. Jahr | Zertifizierungsaudit |
| 4. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt keine bzw. nur geringfügige Abweichungen und die Fristen der Korrekturmassnahmen gemäss Auditbericht werden eingehalten. Diese Regelung gilt nicht für grössere Verarbeitungsbetriebe. | alle 2 Jahre | weitere Zertifizierungsaudits |

| Schritte | Intervall | Art des Audits |
|--|------------------|----------------------------------|
| 5. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt schwerwiegende Abweichungen und/oder die Fristen des letzten Auditberichtes werden nicht eingehalten. Diese Regelung wird auch für grössere Verarbeitungsbetriebe angewendet. | jährlich | weitere Zertifizierungsaudits |

4 Dienstleistungsangebot des Vereins «Das Beste der Region»

Markennutzer mit kontrollierten und zertifizierten Produkten erhalten Zugang zu Kommunikations- und Vermarktungsplattformen von «Das Beste der Region». Ein Kostenanteil der bezogenen Kommunikationsmassnahmen wird den beteiligten Betrieben weiterverrechnet. Die Beteiligung am Dienstleistungsangebot ist fakultativ.